



Gizella
Komondy

Als tekstschrijver en communicatie adviseur help ik organisaties en ondernemers verwoorden wie ze zijn, wat ze doen en wat dat voor hun klanten betekent. Met hun unieke verhaal positioneren zij zich sterk en onderscheiden zij zich van hun concurrenten.



Doorn
Nederland



gizellakomondy
@gmail.com



+31 (0)6
54224002



LinkedIn.com/
profile

// WERKERVARING

FREELANCE TEKSTSCHRIJVER EN COMMUNICATIEADVISEUR

KLM Transitiecentrum, De Mens Werkt Groep, ATPI, Menzis Zorg & Inkomen, NVRA, AD/UN, Nieuwsblad de Kaap | 2000 - heden

Als tekstschrijver schrijf ik webteksten, artikelen, blogs, columns, white papers, brochures en nieuwsbrieven voor on- en offline media. Altijd kort, bondig en op de doelgroep gericht. Als communicatieadviseur zorg ik dat de boodschap bij de doelgroep terecht komt.

FREELANCE ADVISEUR RE-BRANDING & STORYTELLING

Slager Ben | Doorn | 2016 – heden

Begeleiding van re-branding keurslager Ben Kamphuis. Opzetten merk Slager Ben, ontwikkelen logo, huisstijl en website. Het schrijven van webteksten, advertorials, brochures en content voor storytelling om bekendheid te geven aan de nieuwe (biologische) identiteit van Slager Ben.

FREELANCE EINDREDACTEUR NEW DESTINATIONS MAGAZINE

KLM Transitiecentrum | SCHIPHOL | 2018

(Eind)redactie magazine New Destinations. Magazine over succes- en levensverhalen van 22 KLM-ers die een baan zochten buiten de KLM. De verhalen werden ook ingezet voor storytelling via sociale media. Interviews, columns, schrijfcoaching, advies beeld, koppen, cover en ankeilers.

FREELANCE BLOGGER

ATPI | Amsterdam | LOGGE CIRCULAIR | Houten | 2016 -2018

Blogs over buyer persona's en klantbeleving voor ATPI. Blogs over duurzaamheid en circulair ondernemen voor Logge Circulair.

FREELANCE COMMUNICATIEADVISEUR CULTURELE EVENEMENTEN

Stichting Vertel het Door(n) | Gemeente Utrecht | Annelou Evelein Culturele Projecten | Stichting 100% Heuvelrug | Gemeente Utrechtse Heuvelrug | Maarten Maartens Stichting | 2012-heden

Communicatie en publiciteit culturele festivals op de forten van de Hollandse Waterlinie en culturele publiekscampagnes op de landgoederen van de Heuvelrug. Kastelenfietsroute en kunstfestival in de Langbroeker Wetering. Webteksten, brochures, persberichten, krantenartikelen, programmaboekjes, sociale media, posters en flyers.

BEDRIJFSJOURNALIST

Ingenieursbedrijf Oranjewoud | 2004-2005

Interviews en nieuwsartikelen bedrijfsmagazine en intranet, brochures, communicatieadvies, jaarverslagen.

// OPLEIDING

BACHELOR DIPLOMA INTERNATIONAL BUSINESS & MARKETING

University of New Haven, West Haven CT, VS | 1985-1989

// VAARDIGHEDEN

Word	●●●●●●
Wordpress	●●●●●
Sociale media	●●●●●
Schrijven	●●●●●●
Eindredactie	●●●●●●
Communicatie	●●●●●●

// TALEN

Nederlands	●●●●●●
Engels	●●●●●●

// INTERESSES

Kunst & cultuur
Theater
Cultureel erfgoed
Natuur
Lezen
Wandelen
Sport

// CURSUSSEN

Masterclass webschrijven | Nederlandse Vereniging voor Journalistiek | 2018

Schrijven voor internet voor gevorderden

Trans-mediale storytelling | De Redactie Trainingen | 2018

Storytelling via een mix van media

Sociale media & online identiteit | Nederlandse Vereniging voor Journalistiek | 2018

Sociale media inzetten voor een sterke online identiteit

SEO Training voor tekstschrijvers | De SEO Guru | 2018

Zoekwoordenanalyse en (SEO) teksten schrijven voor optimale vindbaarheid in zoekmachines

Creatief schrijven online | De Redactie Trainingen | 2017

Schrijftechnieken van blogger & columnist Libelle, NRC Handelsblad en XS4All, Merel Roze

Conversiegericht schrijven | De Redactie Trainingen | 2017

Commerciële teksten die lezers aanzetten tot actie (conversie)

Blogs & columns | De Redactie Trainingen | 2016

Schrijftechnieken van 'blogger van het eerste uur' voor NRC Handelsblad, Libelle en XS4All, Merel Rose

Sociale mediastrategie | De Redactie Trainingen | 2016

Sociale mediastrategie opzetten, plannen en uitvoeren. Tweedaagse training

Taalcongres | De Redactie Trainingen | 2013

Modules: koppen & intro's, blogs & columns, creatief schrijven

Webredactie compleet | De Redactie Trainingen | 2012

Webstrategie & -structuur, web- en contentbeheer, schrijven voor het web, SEO schrijven, nieuwsberichten, weblogs, persoonlijke portretten, verkoopgerichte teksten, nieuwsbrieven en inzet sociale media

Masterclass interviewen | Hogeschool voor Communicatie & Journalistiek | 2005

Interviewtechnieken van master-interviewer Frènk van der Linden, journalist NRC Handelsblad en HP de Tijd

Bedrijfsjournalistiek | Fontys Hogeschool | Tilburg | 2002

Vormgeving, journalistieke genres, pers, schrijven voor bedrijfsbladen, bladformules, publiciteitsplannen, interviewen. Cursusduur: 10 sessies

Basisjournalistiek | Hogeschool voor Communicatie & Journalistiek | 2001

Journalistieke achtergrondverhalen, nieuwsberichten, recensies, persberichten, opinies, commentaren, nieuwsanalyses en interviewen. Cursusduur: 10 sessies