

# Vernieuwing bij kapsalon 'MATE'

## IPads en snel internet tijdens het knippen

Gizella Komondy

**DOORN** In de nieuwe iPad ruimte boven bij kapsalon 'MATE' kan een ieder met supersnel internet op een iPad YouTube filmpjes kijken, spelletjes doen, de favoriete serie op Netflix zien of doorwerken terwijl men geknipt wordt. En: een afspraak maken kan sinds kort snel en makkelijk online.

Veel klanten weten het inmiddels: online boeken bij 'MATE' is makkelijk, het kan op elk moment van de dag en je ziet direct online welk tijdstip het beste uitkomt. Stephanie de Haan: „Het slaat echt aan. Je kan altijd een afspraak maken, ook 's avonds om tien uur. Ik merk dat onze klanten het fijn vinden om online te boeken en dat was het doel natuurlijk.” Klanten die bang zijn dat ze een afspraak vergeten, kunnen een herinneringsmailtje krijgen. Bijkomend voordeel is dat de telefoon in de winkel minder vaak gaat, dus blijft er meer tijd over om aandacht aan de klanten te geven.

**IPADS** De nieuwe iPad ruimte is nu al populair bij jong en oud. „Kinderen kunnen spelletjes doen of filmpjes kijken. Ze vragen vaak of ze nog even mogen blijven als ze geknipt zijn.” Senna Willemsen (10 jaar) is blij met de IPads. „Je zit hier veel lekkerder dan beneden: het is rustig en de stoelen zitten heel fijn. Haar broertje Owen (7): „Hier verveel je je tenminste niet! Het is veel leuker hierboven.” Ook bij vrouwen valt de nieuwe etage goed. Sommigen vinden het boven gewoon lekker rus-



Stephanie de Haan: „Ik merk dat onze klanten het fijn vinden om online te boeken en dat was het doel natuurlijk.”

tig en anderen vinden het fijn om hun favoriete serie te zien, terwijl de kleurspoeling intrekt. Ook voor klanten die het druk hebben, biedt het snelle internet een uitkomst. Zij kunnen doorwerken of hun mail doen tijdens het knippen.

'MATE' zit sinds 2000 op de Kampweg in Doorn. In de eigentijds gestylde winkel hangt een relaxte huiskamersfeer. „Mate betekent vriend, maatje, het moet vooral gezellig zijn hier.” Stephanie en haar colle-

ga's Regina, Sasja, Romy en Nicole doen er alles aan om een kappersbezoekje een klein uitje te maken: je krijgt een heerlijke cappuccino, een fijne hoofdmassage tijdens de wasbeurt en de shampoo, haarmousse, serums ruiken allemaal heerlijk. De kapsters zijn altijd op de hoogte van de laatste trends op gebied van kapsels en haarproducten, die ze de klanten vaak laten uitproberen.

**VERNIEUWEND** De ruimte boven, met twee extra werkplekken, werd

tot voor kort alleen gebruikt als het druk was in de kapsalon. Totdat Stephanie op het idee kwam om de klanten iets nieuws te bieden waar ze echt wat aan hebben.

Na een kleine face lift, de installatie van snel internet en de aankoop van twee IPads, was de etage klaar voor gebruik.

„Het doel was om te vernieuwen en jongeren te blijven aanspreken. We hopen zo weer een tijd lekker verder te gaan.”

GIZELLA KOMONDY